



NAPO GNOFAM

Growth Marketer

CONTACT

☎ (+228) 93 21 41 08 / 99 36 63 45

✉ emmanuelnapo@gmail.com

📍 Adétikopé - Togo

🌐 [Napo GNOFAM](#)

PARCOURS SCOLAIRE

2014 - 2018

- Licence en Histoire
UNIVERSITÉ DE LOMÉ

2013 - 2014

- Baccalauréat Littéraire/A4
LYCÉE D'ADÉTIKOPÉ

CERTIFICATS

- Stratégie du digital marketing bootcamp (La Forge et LBS)
- Création de site web avec HTML5 & CSS3 (Udemy)
- Certification Marketing Digital (FORCE N)

COMPÉTENCES

Marketing Digital / Community Management / Scraping de donnée / Growth Hacking / Programmation / Photographie / Pensée critique / Analyse et Synthèse / Recherche / Gestion de projet / Travail d'équipe / Leadership

RÉSUMÉ DU PROFIL

Passionné par le digital et l'acquisition de compétences numériques, j'ai 5 ans d'expérience en marketing digital et communication. Ayant travaillé sur divers projets, je maîtrise des outils et compétences pour la gestion efficace de projets. Prêt à contribuer à la réussite d'une équipe dynamique..

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Humiris AI

2024 - 2025

Growth Marketer

- Mise en place d'une infrastructure complète d'emailing : segmentation, automatisation, création de templates et de séquences, gestion de la délivrabilité et analyse des performances.
- Scraping et enrichissement de bases de données prospects à l'aide d'outils comme Apollo, Hunter, Skrapp.io pour alimenter les campagnes de prospection.
- Lancement et optimisation de campagnes de prospection multicanale (email, LinkedIn) avec des séquences personnalisées et automatisées.
- A/B testing continu sur les objets d'emails et appels à l'action pour améliorer les taux de conversion.

Gev Consulting

2022 - PRESENT

Field Officer / Consultant et Formateur

Marketing et Communication Digitale

- Gestion du projet **SKULLVI** de l'étape d'idéation jusqu'au lancement en tant que chef de projet.
- Coordination réussie de 5 programmes de stage, en structurant et en organisant efficacement les initiatives.
- Mise en place d'une campagne stratégique qui a entraîné une augmentation de 20 % du taux d'inscription des candidats au programme HCP et une hausse du trafic sur les réseaux sociaux.
- Collaboration active sur divers projets clients, contribuant à l'élaboration de la stratégie d'entreprise, à la rédaction de contenus web et à la création de la charte graphique.

LOGICIELS/OUTILS

Sales Navigator / Apollo / Instantly /
Zoom / Skrapp.io / Dropcontact /
Voiceflow / Photoshop / Canva /
Make / CapCut / Monday / Snav.io /
Trello / Slack / Wix / AI Tools / Loom /
Scrapp / PhantomBuster

Gev Consulting

2021 - 2022

Assistant Marketing et communication Digitale (stage)

- Répondre aux besoins de communication des clients, comme Action Accès Santé.
- Participation collaborative à divers projets incubés, jouant un rôle essentiel dans l'élaboration de la stratégie d'entreprise, la rédaction de cahiers des charges pour la création de sites web, de contenus web et de chartes graphiques.

ENGINNOVA

2020 - 2021

Assistant Marketing et communication Digitale

- Pilote de la stratégie globale d'email marketing en matière de collecte d'emails et de rédaction de contenus, atteignant un taux de délivrabilité de 89 %.
- Scraping et enrichissement de bases de données prospects à l'aide d'outils comme Apollo, Hunter, Skrapp.io pour alimenter les campagnes de prospection.
- Application de techniques de growth hacking en étroite collaboration avec l'équipe dirigeante pour attirer davantage de prospects, tant du côté des talents que des clients.

LANGUES

- Français : Courant
- Anglais : Basic